

ПРОГРАМА ЗА ОБУЧЕНИЕ НА ТЕМА:
**„УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОИЗВОДСТВОТО – SHOPFLOOR
MANAGEMENT (SFM)**

или „Как да направим подобрението на резултатите ежедневие?“

Времетраене	Съдържание
10:00 - 10:15	Основи на Ежедневното управление на производството Основни цели и елементи на Ежедневно управление на производството
10:15 - 10:30	Визуализация на показателите за ежедневно управление на производството Създаване на Производствено табло с ключови показатели на представянето. За какво служат ключовите показатели за представянето. Примери
10:30 - 10:45	Производствени срещи Каскаден принцип на срещите. Дневен ред, правила за комуникация и роли
10:45 - 11:00	Етапи за въвеждането на Ежедневно управление на производството Четири дефинирани етапа. Изисквания за внедряване на SFM
11:00 - 11:15	<i>Кафе пауза</i>
11:15 - 12:00	Ежедневно управление на производството - Производствена симулация "Да вървим напред!" Подготовка. Цели, роли, правилата на симулацията. Ключови показатели.
12:00 - 12:45	<i>Обедна почивка</i>
12:45 - 14:15	Ежедневно управление на производството - Производствена симулация "Да вървим напред!" Провеждане на симулацията. Резултати. Изводи. Дискусия
14:15 - 14:30	Обобщение на обучението Заклучение. Обратна връзка от обучението

**Програмата е предварителна и може да бъде променена.*